

CANAME RECRUITING GUIDEBOOK



高いところから
失礼します。



株式会社カナメです。

業界をリードする金属屋根の会社です。

誇りを持てる仕事は、楽しい。

わたしたちの製品は、人々の暮らしを守る屋根。

頑丈さとデザイン性が求められる建築物の重要な部分です。

株式会社カナメは、一般住宅の屋根から、工場などの大型建築物の屋根、

由緒ある神社仏閣の屋根まで、幅広く手掛けています。

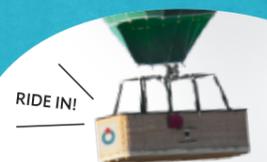
わたしたちがお客様に選ばれ続ける理由は、

80年続く安定した経営基盤と、

開発から施工までの一貫した体制で、

他社が絶対に真似できない品質を実現できるから。

カナメにしか解決できない課題に、常に全力で取り組んでいます。



カナメのお仕事、
ご紹介します。

思わず鼻が高くなる、 こだわりのものづくり。



ABOUT OUR CREATIVITY

他社には真似できないカナメの仕事、各事業部に教えてもらいました。

ソーラー事業部

SOLAR DIVISION



ソーラーパネルの金具

25年保証は、 自信の証。

生活を豊かにしつつ光熱費を下げる
は近年需要が高まっています。設置
取付金具も、カナメなら25年の保証
ない業界初の長期保証制度です。

ソーラーパネル
に必要不可欠な
つき。他社には
金具の品質だけで
することで、正確

な強度の計算を可能と
するのも特徴。その
信頼から、全国の
某コンビニエン
ストア様の屋根に
当社の金具がついた
ソーラーパネルが採
用されています。



ルーフ事業部

ROOF DIVISION



通気断熱工法

進化する屋根。 特許出願の 独自工法で、快適に。

近年の異常気象が引き起こす土砂降りや
猛暑。雨漏りがしないことはもちろん、暑さ
や寒さにも強い屋根が求められています。
たとえば、屋根と下地の間にある発砲スチ
ロールに空気の通り道を作って熱を逃がす、
カナメ独自の「通気断熱工法」。体育館に施工
すれば、真夏のスポーツも快適になり、電気
を使えない真冬の災害時の避難所としても
過ごしやすくなります。開発から施工までを
行う当社だからこそ実現できた次世代屋根
です。



ルーフシステム事業部

ROOF SYSTEM

DIVISION



チタン本瓦

開発5年。 瓦職人も驚いた、 チタン本瓦。

日本古来の瓦屋根は、美しくも地震などの災害に弱く、施工するには職人さん
の巧みな技術が必要でした。当社が目をつけたのが、耐久性の高い
チタン。課題であった精密な加工は、
から改良を重ねました。完成した
「チタン本瓦」は、伝統的な意匠に
応えつつ、耐久年数は瓦の約2倍
(100年以上)です。2018年に
グッドデザイン賞やものづくり
日本大賞などの数々の賞を
受賞した、当社の看板製品です。



リフォーム事業部

RENOVATION DIVISION



総合住宅リフォーム

屋根も、お部屋も、 まるっとお任せ。

金属屋根のメーカーでありながら施工まで
できるのがカナメの強み。自社の製品をしっかり
理解しているので、デザインも機能も満足
いただける結果につながります。一般住宅の
屋根の改修依頼でご訪問した際に、外壁が傷ん
でいる場合は、「せっかく足場を組むので、
外壁も直しませんか」とご提案。「実はお風呂も、
キッチンも……」とご相談されるこ
とが多いです。



寺社事業部

TEMPLE

DIVISION



社寺建築日本一の実績

全国4700ヶ所の 寺社からラブコール。

寺社事業部は、当社で唯一の新築から修繕まですべ
てを任される部署です。長いお付き合いのなかで屋根
以外のご依頼も増え、現在の領域へと進化を遂げまし
た。他にはない独自製品や、設計から施工、新築、解体、
復元工事まで幅広く請け負う体制を高く評価してい
ただき、寺社の施工実績は、業界最多の全国4700ヶ所
以上。浅草寺の屋根を独自開発の「チタン本瓦」で
施工するなど、日本の文化的建造物の保存にも数多
く貢献
しています。

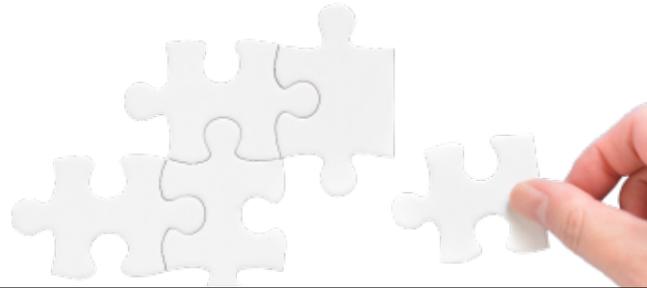


わたしたち、実は
日本の企業のトップ**0.3%**。
知る人ぞ知る、**超安定企業**です。



01 80年間、 ずっと黒字経営。

1941年の創業以来、カナメは一度も赤字を出すことなく無借金経営を続けてきました。その理由のひとつが、事業が多岐に渡ることで、ひとえに屋根と言っても、大型建築の改修をメインとするルーフ事業部と、神社やお寺の改修をメインとする寺社事業部、一般住宅を扱うリフォーム事業部では、市場が異なります。どれかひとつの市場が変化したときも複数の事業部が売上を上げ続けることで、今後なにがあっても安定した経営を続けられる組織にしています。次なる目標は、100年黒字経営です。

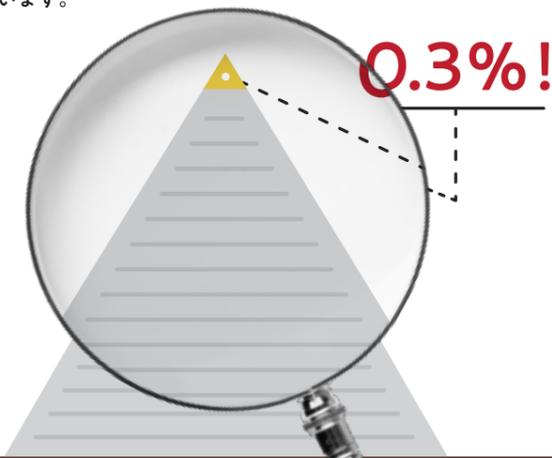


自信があるから、 安売りしません。

付加価値の高いカナメの屋根。営業の場で大事にしているのは、製品やサービスの価値を語ること。こだわりの製品に、社内で行う徹底した試験や当社にしかできない工法があるので、他社より多少高くてもお願いしようと思っただけです。「前回とても良かったので、またカナメさんをお願いしたい」と言ってくださるリピーターも多くいらっしゃいます。ブレないスタンスが認められ、カナメというブランドができました。

02 「こんな数字 見たことないよ」。 一流企業として 胸を張れる信用度。

東京商工リサーチという調査機関のレポートによると、当社の信用度は69点。これは全国で上位0.3%の好成績です。大きな案件にアプローチする際には、調査結果を根拠に「工事が終わったあと50年、100年後でも責任を持てます」と言えることが強い説得力となっています。社員一人ひとりの自由度の高さも、これだけの安定した経営基盤を築けているからこそ。自由な発想から生まれた新しい製品や工法が、カナメをさらに強い会社にしています。



日本中の 工場で、 シェア拡大中！

現在国内に建つ工場の多くは4、50年前に建てられたもの。そのほとんどが改修の時期に差し掛かっています。改修のメインとなるのは、スレートという屋根です。工場を稼働させたまま改修工事を可能にできるのは軽い金属屋根だけ。昨今の異常気象に耐えうる構造なのはもちろんのこと、狭小環境でもできる工事の方法や、エコに配慮したソーラーパネルの設置も必須とようになってくるでしょう。施工もしやすく、軽くて丈夫なカナメの金属屋根が今後も世の中に必要とされていきます。



積み上げられた実績が、 新たなお縁を結ぶ。

社寺建築の屋根の施工実績において、カナメは業界ナンバーワン。住職さんたちの口コミでも、「チタンといえばカナメ」と名前を広めていただいているようです。有名なお寺の施工実績はリフォーム事業部やルーフ事業部などでも大きな反響があります。「チタン本瓦」以外にも、ソーラーパネルと一体型のデザインがスタイリッシュな「カナメソーラールーフ」が2015年にグッドデザイン賞を受賞するなど、開発から施工まで担う屋根メーカーだからこそ開発できた製品・工法姿勢が認められ、グッドカンパニー大賞やものづくり日本大賞経済産業大臣賞などの名誉ある賞をいただきました。



会社のなかに、会社が10社！?

カナメは独立採算制を採用し、各事業所がひとつの会社であるかのように売り上げを意識しています。全社で力を入れているのが、マーケティング。各事業所が自ら立てたマーケティング戦略に基づき、各事業所の決裁で予算を使うことができます。月に一度の所長会議は、さながら各社のトップが集結する社長会議。研究開発と製造がメインのルーフシステム事業部も、1年間の目標、3ヶ月ごとの目標に対してきっちり報告。徹底された予算管理によって、80年続く黒字経営を実現しています。



常識を、打ち破れ!

尖ってきたから、今がある。

知る人ぞ知る、超挑戦企業です。

「見てみましょうか。 ドローンで」

屋根は高いところにあるため、なかなか老朽化の実態を把握できず、施工後もお客様にご覧いただくのが難しい箇所でした。ドローンが普及しはじめた2017年、新しいことが好きなカナメは、早速各事業所に1台ずつ高性能ドローンを導入。

施工途中やピフォーアフター、ご要望があれば事前調査でも気軽に状態を確認できるので、お客様の満足度も高まりました。



一人ひとりが、 経営者です。

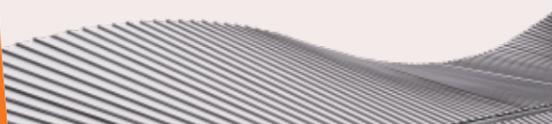
自由度の高い営業活動ができるのも、当社で働く醍醐味。チラシの内容ひとつにもこだわります。雪が降る地域を担当しているなら降雪対策のDMを作るもよし、SNSが得意ならインスタグラムで情報を発信するもよしです。もちろん、コストに見合った効果があるかは徹底的に吟味されます。「ヒト・モノ・カネ」といった経営資源のマネジメントを徹底し、目標を追う楽しさと厳しさに向き合える人だけが、経営者になれるのです。

試験装置も、 作ってしまいました。

軽いことが金属屋根の特徴のひとつですが、飛んでっちゃった!なんてことにならないよう、お客様に出す製品は全て公的機関の強度試験を通過しています。しかしこの試験、実は1回約50万円。費用も時間もかかるため、多くの企業は積極的に試験ができないのが現状です。当社は社内に本格的な水密試験、耐風圧試験を行う装置があるため、何度も試験で安全性を確認してから、自信をもって公的機関の試験に出すことができます。

世界に ひとつだけの屋根、 手掛けています。

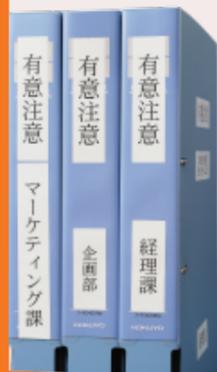
日本が誇る建築家、吉村順三さんが設計した茨城県近代美術館。巨匠のイメージを実現するため、既存製品ではなくオリジナルの屋根材を開発。瓦のアーチの形状から大きさを細かく調整した唯一無二の屋根が完成しました。オーダーメイドのプロジェクトはこれだけではなく、箱根美術館の繊細なチタン屋根も、国際大会のアーチェリー会場の屋根も、カナメが開発したオリジナルの屋根です。こだわりのものづくりに一役買う対応力もカナメの強みです。



そのひらめきが、 会社の財産です。

「有意注意」制度とは、40年近く続く当社独自のアイデアコンテストです。会社や製品を良くすることであれば、

どんなことでもOK。毎月1つ、社員150名がそれぞれ提案。すべての提案に社長が目を通します。過去には、試験装置やWEBカメラを導入したり、入社してすぐの社員のアイデアで、LINE公式アカウントを設立したことも。現場の声や若手の声を大切にするための当社の伝統です。



屋根からはじまる、 一生のお付き合い。

通常、工事の後に不具合があった場合には、お客様がメーカーや施工会社に問い合わせ、それぞれが原因を探ります。修理までに時間がかかったり、場合によっては対応してもらえないことも……。カナメは製品の開発から、営業、施工管理、アフターフォローまですべてを担う「責任施工」がポリシー。なにが起きても会社全体で問題に向き合います。建物が建ち続ける限り、一生の安心をお約束しています。

目指したのは、 社会問題を 解決する屋根。

屋根を施工する職人さんたちの間でも、高齢化や人手不足は深刻です。誰が担当してもクオリティの高い施工ができるように、組み立て式の金属瓦を開発。近年の猛暑には断熱材入りの屋根で暑さを遮断。ソーラーパネルを設置すれば脱炭素社会の実現にもつながるでしょう。この国の未来のこと、屋根から考えています。



ハワイに、 2億円の屋根。

世界的に有名な企業のCEOから、チタン屋根のオファーが!しかし、場所はハワイ。責任施工のカナメは、本来であれば海外案件は請け負いません。このご要望に何とかお応えできないかと、ひとりの社員が方法を模索。社内の稟議で検討を重ね、熱意を込めた前例のない形の契約を実現しました。結果このプロジェクトは大きな利益を生み、社内で表彰される案件に。社員の諦めない姿勢と、会社の柔軟さが新たな歴史を作りました。

名品は現場で生まれる。

妥協しないのがカナメのものづくり。開発メンバーは何度も現場に足を運びます。新製品のデビューでは「丁寧すぎる!」と言われるほど施工の指導にも、つい熱が。現場で聞いた「もっとこうした方が」「こういう風にできませんか」などの声には、製品の改良が止まりません。職種や部門を飛び越えたものづくり魂が、使いやすく機能的な製品を生み出し続けています。



ABOUT OUR CHALLENGES



この風に、 乗っちゃう？

屋根が雨風をしのぐだけの存在だったのは、もう昔のこと。
現在の屋根はデザイン性も高く、様々な異常気象に耐えることが求められています。

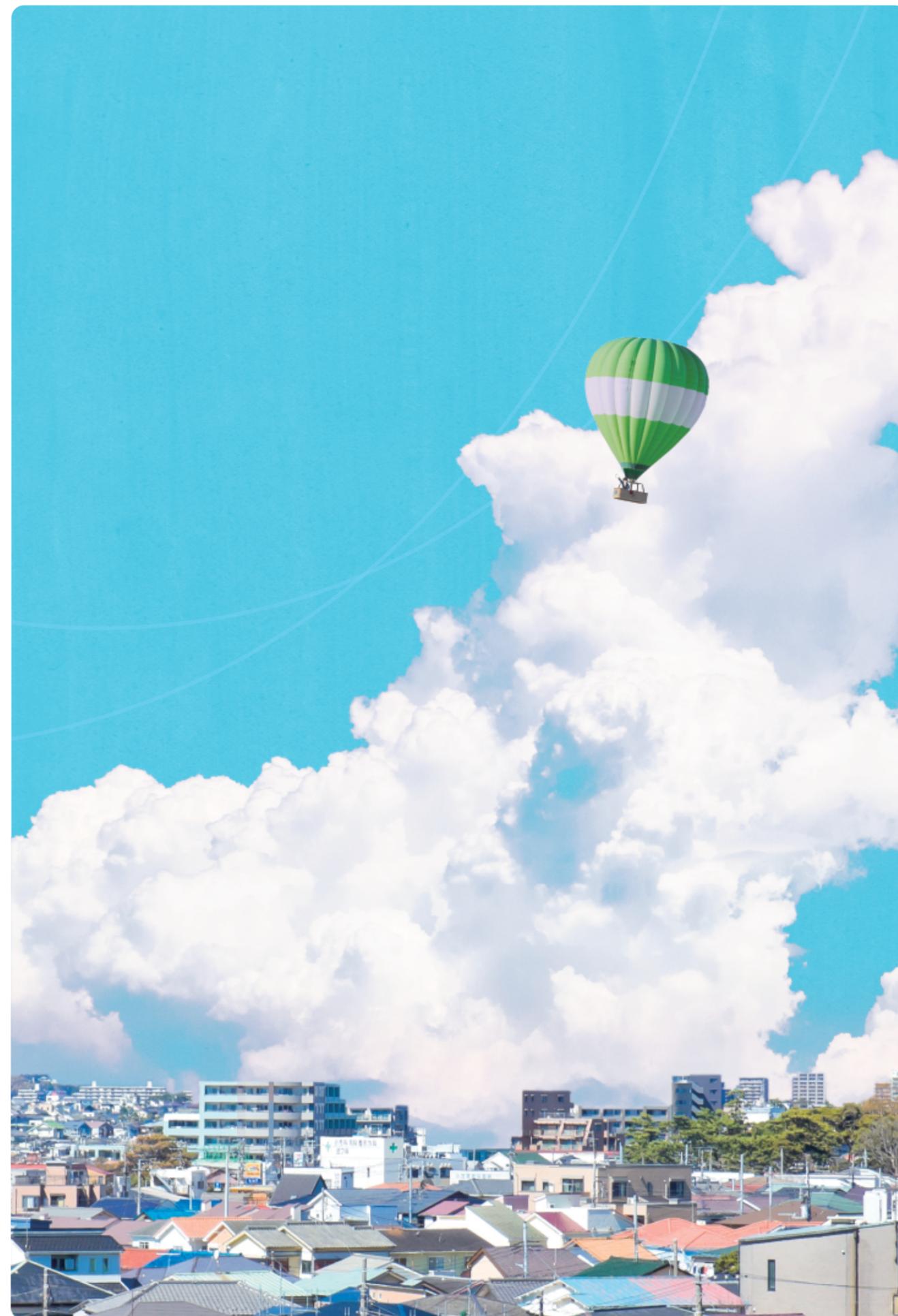
では、これからの屋根は？
わたしたちは、屋根が社会の課題を解決するひとつの答えになると考えています。

斬新な発想でこれまでの課題を解決してきたように、
新たな難問にも、ものづくり魂で立ち向かっていく。
一人ひとりが経営者として、道を切り拓いていく。

挑戦を選んで築き上げたのは、80年続く黒字経営の歴史です。
堅実な経営と、ものづくりへの情熱が幾重にも重なりあって、
唯一無二の揺るぎない企業となりました。

屋根作りに夢中になってきたわたしたちですが、
いつの間にか見上げられる存在へと変化していました。
業界のニーズも高まり、環境はまさに追い風。
若手もベテランも分け隔てなく、社内にはいい風が吹いています。

ほしいのは、この風に乗って高く飛んでいける人。
あなたは、何に挑んでくれますか。





株式会社カナメ

事業内容

一般住宅外装・内装リフォーム、大型建築物の屋根施工、社寺建築、
金属屋根の開発・製造・販売・施工、太陽光発電事業、
太陽光発電システムの開発・製造・販売・施工およびシステムの流通販売

本社所在地

〒321-0905 栃木県宇都宮市平出工業団地 38-52

事業所一覧

東京支店・名古屋支店・岡山支店・喜多方支店・宇都宮支店
矢板支店・神戸営業所・郡山営業所・喜多方工場・那須工場

企業 HPはこちら

